

## Osakkeenomistajien esittämät kysymykset Yhtiökokoukselle 2021

### 1. Mihin suuntaan Nokian Renkaiden tuotteiden etumatka henkilöautojen talvirenkaissa on kehittynyt verrattuna kilpailijoihin?

**Vastaus:** Nokian Renkaiden vahvuus on turvalliset laaturenkaat kaikkiin olosuhteisiin. Kilpailukykyemme keskiössä on uudistuva ja innovatiivinen tuotevalikoima, joka huomioi eri markkinoiden ominaispiirteet. Vuosien 2020-2021 aikana tuomme markkinoille ennätysmäärän uusia tuotteita, mukaan lukien talvirengasvalikoimamme lippulaivat tuotteet, Nokian Hakkapeliitta 10 -nastarenkaat. Tavoittemme on, että jokainen uusi rengassukupolvi on edeltäjäänsä parempi.

### 2. Miten Nokian Renkaiden hintapremio talvirenkaissa on kehittynyt?

**Vastaus:** Hinnoitteluvoimamme perustuu premium-renkaiden markkina-asemaamme Pohjoismaissa ja Venäjällä sekä vahvaan brändiin, tuotteidemme korkeaan laatuun ja uudistuvaan tuotevalikoimaamme. Hinnoitteluvoimamme on vahva niillä markkinoilla, joilla olemme johtavia valitsemisamme segmenteissä.

### 3. Miten Nokian Renkaiden henkilöautorenkaiden markkinaosuus on kehittynyt Pohjois-Euroopassa? Euroopassa pois lukien Pohjois-Eurooppa? Venäjällä? Pohjois-Amerikassa?

**Vastaus:** Markkinaosuutemme on pysynyt suhteellisen vakaana Pohjoismaissa, Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Venäjällä rajoitimme vuoden 2020 aikana henkilöautorenkaiden sisäänmyyntiä jakelukanavan varastotasojen alentamiseksi mutta renkaiden ulosmyynnissä suoriuduimme markkinoita paremmin, kasvattaen näin markkinaosuuttamme vähittäismyynnissä. Olemme johtava toimija premium-renkaissa Pohjoismaissa ja Venäjällä, Pohjois-Amerikassa markkinaosuutemme on noin 1 %, Keski-Euroopassa osuus vaihtelee alueiden välillä.

### 4. Miten Hille Korhosen valintaan vuonna 2017 päädyttiin?

**Vastaus:** Kysymykseen vastattiin yhtiökokouksessa 2018. Koska yhtiön toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja ovat sen jälkeen vaihtuneet, kysymys ei ole ajankohtainen.

### 5. Espanjan testirata: mikä on radan tulosvaikutus ja tuottovaatimukset?

**Vastaus:** Testikeskuksen tavoitteena on turvata yhtiön kilpailukyky lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Testikeskus tukee vahvasti tuotekehitystoimintaamme eikä sen tuottoa arvioida erillisenä investointina. Tarkoituksemme on optimoida testauskapasiteetin hyödyntäminen tulevana vuosina.

### 6. Mikä on tilanne vuoden 2018 pääomamarkkinapäivässä kerrottujen tavoitteiden suhteen?

**Vastaus:** Markkinaympäristö on muuttunut merkittävästi sen jälkeen, kun tavoitteet asetettiin vuonna 2018, mikä on vaikuttanut tavoitteiden toteutumiseen. Tarkastelemme yhtiömme strategiaa ja taloudellisia tavoitteita vuoden 2021 aikana, ja julkistamme mahdolliset muutokset työn valmistuttua.